



APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier des acteurs du webmarketing pertinent pour son entreprise
- Identifier des actions marketing à mettre en place avec ces acteurs
- Construire une relation avec ces acteurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier collectif : A partir d'une problématique définir les acteurs marketing à prospecter

OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



2 journées de 7 heures

Dates :

6-7 mars > Besançon

2-3 mai > Lons-le-Saunier

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules

Téléphone



APPRENDRE A TRAVAILLER AVEC LES NOUVEAUX ACTEURS DU WEBMARKETING

JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 30 > Exposé interactif des types d'influenceurs, leurs compétences, leurs responsabilités et leur fonctionnement

2 heures > Exposé interactif et échanges à propos de différents influenceurs, de leurs comptes et des partenariats qu'ils peuvent mettre en place

1 heure > Pause déjeuner

1 heure 30 > Quels bénéfices pour votre entreprise ? – Travail en sous-groupe puis échange en groupe complet

2 heures > Identifier ses besoins et les leviers webmarketing pertinents - Travail en sous-groupe

JOURNÉE 2 7 HEURES

3 heures 30 minutes > *Cibler les acteurs webmarketing adaptés - Prospecter – Travail en sous-groupe*

1 heure > *Pause déjeuner*

2 heures > *Formalisation des besoins et des propositions à faire aux acteurs du webmarketing – Travail en sous-groupe*

1 heure 30 > *Présentations des recherches par groupe*