

## DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser des leviers webmarketing pertinents
- Expliquer le fonctionnement d'Instagram
- Construire sa communauté Instagram

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier Découverte (collectif) : réaliser une veille inopérante sur Instagram : les tendances, les contenus à partager, la cible, etc.
- Atelier individuel : préparer un post Instagram pour le compte de son entreprise et réfléchir aux leviers webmarketing pertinents

### OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Instagram



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :  
présentiel

Lieu : région BFC



*1 journée de 7 heures*

Dates :  
23 mars > Auxerre  
12 avril > Dijon

### PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

### MODALITÉS D'ACCÈS

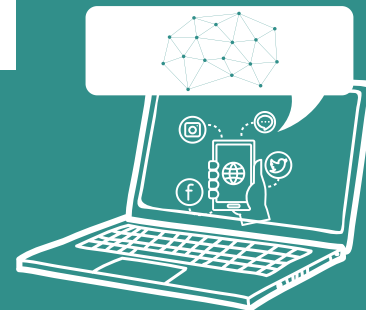
Cette formation est organisée en fonction des demandes.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Matériel :  
Ordinateur > pour tous les modules  
Téléphone



## DEVELOPPER SA COMMUNAUTE INSTAGRAM

### JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure 15 > Atelier Découverte (collectif) : réaliser une veille inopérationnelle sur Instagram : les tendances, les contenus à partager, la cible, etc.

1 heure 15 > Exposé interactif du réseau social Instagram : objectifs, cible / audience, contenu, sponsoring / Instagram Ads

1 heure > Présentation comportement des utilisateurs et expérience clients

1 heure > Pause déjeuner

1 heure > Astuces / tips : générer des leads auprès d'une communauté

1 heure > Identifier les leviers webmarketing de visibilité de contenu

1 heure 30 > Atelier individuel : préparer un post Instagram pour le compte de son entreprise et réfléchir aux leviers webmarketing pertinents