



FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie sociale média
- Organiser des campagnes de publicité
- Analyser l'impact de sa campagne

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation vidéo : présentation vidéo des formats de publicité sur Facebook et Instagram et de leurs caractéristiques
- Atelier par groupe / individuel : création d'une stratégie Social Média (Facebook et Instagram) et réalisation de 2 posts Facebook et Instagram sur Canva

OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Facebook et Instagram, Canva et Logiciel de programmation de réseaux sociaux.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation :
présentiel

Lieu : région BFC



2 journées de 7 heures

Dates :
2- 3 février > A distance
15 - 16 mars > Dijon



Matériel :
Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



FAIRE DE LA PUBLICITE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

JOURNÉE 1 7 HEURES

1 heure > Exposés interactifs des réseaux sociaux Facebook et Instagram : objectifs, cible / audience, contenu

1 heure > Présentation vidéo : présentation vidéo des formats de publicité sur Facebook et Instagram et de leurs caractéristiques

1 heure 30 > Présentation des techniques de création de publicités et démonstration Canva

1 heure > Pause déjeuner

30 minutes > Fin de la présentation

1 heure 30 > Présentation des tendances publicitaires 2022-2023 sur ces 2 réseaux sociaux

1 heure 30 > Organiser les campagnes de publicité, les programmer et évaluer leur impact

JOURNÉE 2 7 HEURES

2 heures > Présentation stratégie de contenu reliant les 2 réseaux sociaux

1 heure 30 > Les enjeux de Facebook et Instagram dans le milieu du tourisme

1 heure > Pause déjeuner

3 heures 30 > Atelier par groupe / individuel : création d'une stratégie Social Média (Facebook et Instagram) et réalisation de 2 posts Facebook et Instagram sur Canva