



LES CLÉS DU SUCCÈS D'UNE NEWSLETTER

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux de la newsletter : objectifs, enjeux, cible, format, etc
- S'adapter aux tendances digitales
- Concevoir une newsletter, connaître les codes : graphisme, contenu, charte graphique, sujets, formats, etc
- Utiliser les outils d'aide et de création de newsletter (ex : Mailjet, Canva)
- Diffuser la newsletter et mesurer l'impact

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Atelier individuel création : tirer au sort une entreprise et créer une newsletter
- Atelier individuel analyse de newsletters d'entreprise

OUTILS

Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, sites internet, newsletter, Mailjet, Canva

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires (8 à distance)



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



1 journée de 7 heures

Dates :

8 mars > A distance

30 mai > Macon

4 juillet > Belfort

Le planning de formation est communiqué à titre prévisionnel : merci de nous contacter afin d'obtenir des renseignements sur les calendriers de formation.

Matériel :

Ordinateur > pour tous les modules
Teams



LES CLÉS DU SUCCÈS D'UNE NEWSLETTER

JOURNÉE 1 7 HEURES

15 minutes > *Présentation du groupe - table ronde*

15 minutes > *Présentation et fondamentaux de la newsletter : objectifs, enjeux, cible, format, etc*

30 minutes > *Tendances 2022 de la newsletter, parallèle avec le mailing, exemples de newsletters*

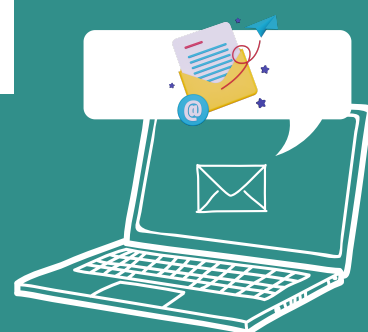
1 heure 30 minutes > *Conception d'une newsletter, respecter les codes : graphisme, contenu, charte graphique, sujets, formats, ...*

1 heure > *Pause déjeuner*

1 heure 30 minutes > *Présentation et manipulation d'outils d'aide et de création de newsletter (ex : Mailjet, Canva)*

1 heure > *Diffusion de la newsletter et mesure de l'impact*

2 heures > *Atelier individuel création*



LES CLÉS DU SUCCÈS D'UNE NEWSLETTER

Tarifs :

Modalité	Prix pour l'inscription d'un bénéficiaire en euros HT
Distanciel synchrone	190
Présentiel synchrone	300

Tarifs dégressifs en fonction du nombre de bénéficiaires inscrits à la session :

- 4 participants : 0%
- 6 participants : -10%
- 8 participants : -15%
- 10 participants : -20%
- 12 participants : -25%