



S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les tendances média et réseaux sociaux
- Organiser sa stratégie digitale sociale média
- Préparer des supports de réseaux sociaux adaptés aux tendances

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Étude de marché de l'offre touristique : Comment les réseaux sociaux boostent le tourisme ? Enjeux et omniprésence du tourisme
- Atelier collectif : modifier des posts de réseaux sociaux et les rendre « tendances » et actuels à travers une stratégie Social Media

OUTILS

Kahoot, Powerpoint, table ronde, papiers, stylos, Réseaux sociaux



Public : professionnels du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté

Effectif : 4 à 12 bénéficiaires



Modalités de formation : présentiel

Lieu : région BFC



2 journées de 7 heures

Dates :
29-30 mars > Dijon
10-11 avril > Belfort



Matériel :
Ordinateur > pour tous les modules
Téléphone

PRÉREQUIS



- Bonne utilisation de l'informatique
- Bonne utilisation de Teams (pour les formations à distance)
- Bonne utilisation / bases Internet
- Adresse mail valide
- (Beaucoup de) motivation !!!

MÉTHODE D'ÉVALUATION

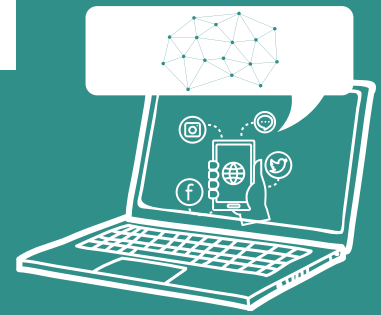
L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances (initial) et une évaluation finale.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est organisée en fonction des demandes.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



S'ADAPTER AUX NOUVELLES TENDANCES DES MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

JOURNÉE 1 7 HEURES

2 heures > Histoire et origine des réseaux sociaux

30 minutes > Questionnaire découverte Kahoot : Devinez les tendances médias et réseaux sociaux 2022-2023 !

1 heure > Présentation des tendances réseaux sociaux 2022-2023 et médias : Inbound Marketing, POEM (PaidMedia, OwnedMedia, EarnedMedia), etc

1 heure > Pause déjeuner

2 heures > Tendances 2022-2023 : Social Media Tourisme

1 heure 30 > Étude de marché de l'offre touristique : Comment les réseaux sociaux boostent le tourisme ? Enjeux et omniprésence du tourisme

JOURNÉE 2 7 HEURES

2 heures > Présentation et démonstration : Construire une stratégie digitale Social Media

1 heure 30 > Atelier collectif : modifier des posts de réseaux sociaux et les rendre « tendances » et actuels à travers une stratégie Social Media

1 heure > Pause déjeuner

1 heure 30 > Suite de l'atelier collectif

2 heures > Construire sa stratégie digitale – Travail individuel, coaché, présentation du plan stratégique au groupe